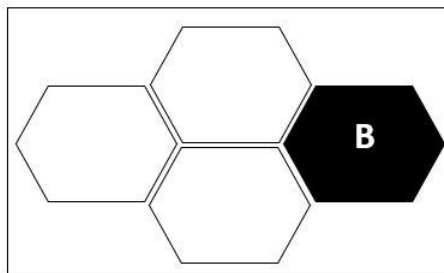


Für Führungskräfte und Mitarbeiter aus
dem Supply Chain Management

Lean Management Kompakt –
Ausbildungsreihe online

Professional-Modul “Black Cap”



Alexander Ottmann Unternehmensberatung



Lean Management Kompakt – Black Cap (Professional)

Inhalte

In diesem Modul der Online-Ausbildungsreihe wird Lean Management in der Supply Chain von Unternehmen fokussiert. Im Fokus liegen die Wertstromanalyse und das Wertstrom-Design, sowie die Reduzierung der Bestandsreichweite und der Durchlaufzeit. Weitere Themen sind die Material- und Kapazitätsplanung entlang der Wertschöpfungskette.

Folgende Themen werden u.a. behandelt:

- Durchführung einer Wertstromanalyse, Produkt-Prozess-Matrix als Grundlage der Produktionssegmentierung, Lean Supply Chain-Ansatz beteiligter Netzwerkpartner, Wertstrom-Design am Beispiel einer Blechbearbeitung
- Material und Kapazitätsplanung in der Lieferkette, stochastische und deterministische Materialplanung
- Potenzialanalyse für Lean-Projekte, Ermittlung von Optimierungspotenzialen im operativen Bereich der Lieferkette, Durchlaufzeitreduzierung, Kostenreduzierung, Effektivitätssteigerung
- Unternehmensübergreifende Bestandsplanung, Vendor Managed Inventory u.a.

Ziele

Die Teilnehmer können die Materialplanung in ihrem eigenen Unternehmen einschätzen. Weiterhin können Sie in SCM-Projekten produktiv mitarbeiten und schlanke, strategische und operative Prozesse entlang der Wertschöpfungskette des gesamten Unternehmens weiterentwickeln.

Dauer

2 Tage zu je 7 Stunden

Die Veranstaltung verläuft als ein Gang durch die Methoden des Lean Management, der vergleichbar ist mit einem Gang durch die Fertigung, dem Gemba Walk. Angelehnt daran ist der Seminar-Walk in Schritte bzw. in Steps gegliedert. Das Seminar besteht aus 7 Steps, also 7 Themenblöcken. Jeder Step besteht aus einem theoretischen Teil und einem praktischen Teil, den die Teilnehmer allein, in Gruppen oder im gesamten Plenum durchführen. Die praktischen Teile dienen der Vertiefung und Anwendung der Inhalte und Methoden sowie dazu, Diskussionen zwischen den Teilnehmern anzuregen. Es wird jeweils ausreichend Pausen zwischen den Steps eingelegt, sodass das Arbeiten effektiv aber entspannt stattfinden kann.



Ablauf 1. Tag

9:00 Uhr Beginn

Begrüßung, Vorstellung der Teilnehmer und Einführung

Step 1: Neueste Erkenntnisse im Supply Chain Management

Step 2: Material- und Kapazitätsplanung, Grob- und Feinterminierung

Beispiel mit Berechnung der Bedarfe unter Berücksichtigung von
Losgrößen, Vorlaufzeiten, Ausschussraten u.a.

Step 3: Die Produkt- und Prozess-Matrix: Erstellung, Interpretation, Anwendung

Step 4: Wertstrom-Analyse, praktische Analyse einer Blechfertigung

Zusammenfassung und Feedback-Runde, Lessons Learned 1. Tag.

16:00 Uhr Ende 1. Tag

Ablauf 2. Tag

9:00 Uhr Beginn

Follow Up des ersten Tages und Vorstellung der Themen des 2. Tages

Step 5: Wertstrom-Design, Neugestaltung einer Fertigungs-Prozesskette

Step 6: Berechnung der Zykluszeiten und der Bestandsreichweiten

Layout-Gestaltung der neuen Abläufe

Step 7: Abschluss: Zusammenfassung, Feedback-Runde, Lessons Learned 2. Tag
und Gesamtveranstaltung

16:00 Uhr Ende 2. Tag

Teilnehmer

Die Zielgruppe dieses Moduls der Ausbildungsreihe sind Mitarbeiter, Meister, Gruppenleiter, Abteilungsleiter und Bereichsleiter, Arbeitsvorbereiter, sowie Mitarbeiter der Fertigungsplanung, des Supply Chain Management, der Produktion und Instandhaltung, Entwicklung, Konstruktion und Qualitätsmanagement, Prozessentwickler und Organisationsentwickler.

Ihr Nutzen

- Sie erhalten konkrete Lösungswege und Handlungsempfehlungen im Bereich Supply Chain Management
- Durch kleine Gruppen intensiver Kontakt zueinander und viel Platz für Austausch
- Sie können individuelle Problemstellungen besprechen und Beispiele aus Ihrem Arbeitsleben nutzen

Voraussetzungen und Ablauf

Der Kurs ist als Live-Online-Seminar gestaltet. Sie können an einem offenen Termin teilnehmen, oder einen Termin nur für sich und Ihre Mitarbeiter durchführen (inhouse).

Wir nutzen modernste Technik in unserem eigens gestalteten Studio für Online-Seminare, um das Training lebendig zu gestalten. Um eine Interaktion zwischen den Teilnehmern und dem Trainer zu gewährleisten, empfehlen wir eine Kamera für die Teilnahme. Außerdem nutzen wir Praxisbeispiele und regen Austausch und Diskussion an, um das Seminar interaktiv und individuell zu gestalten.

Zur Teilnahme an der Online-Ausbildung benötigen Sie einen funktionierenden Internetanschluss, einen PC, Laptop oder Tablet Computer. Außerdem empfehlen wir die Nutzung einer Kamera.



Nach erfolgreicher Anmeldung erhalten Sie eine Einladung per E-Mail mit folgenden Inhalten:

- Die Seminarunterlagen: Diese können/sollten Sie sich zum Bearbeiten ausdrucken. Alternativ können Sie auch einen Tablet Computer mit beschreibbarem Bildschirm einsetzen.
- Einen Zugangs-Link zum virtuellen Seminarraum, mit dem Sie sich einloggen und am Training teilnehmen können.

Referent

Alexander Ottmann ist seit 30 Jahren Geschäftsführer der Alexander Ottmann Unternehmensberatung und Management Training. Während seiner Tätigkeit bei Coopers&Lybrand, heute PWC begleitete Herr Ottmann zahlreiche Projekte in der Fertigungsoptimierung. Als selbstständiger Trainer und Coach ist er seit 1990 mit den Schwerpunkten Lean Management und Business Process Reengineering in der Fertigungsindustrie tätig. Seine Spezialgebiete sind die Moderation von Workshops zu den Themen Lean Management und Geschäftsprozessmanagement. Basierend auf der Zusammenarbeit mit mittelständischen Unternehmen aus der deutschen und europäischen Industrie können in den Seminaren und Lehrgängen viele Praxisbeispiele gegeben werden. Herr Ottmann verfügt außerdem über Zertifizierungen zum QMB, QMA, Six Sigma Champion und Live-Online-Trainer.

Abschluss

Nach erfolgreicher Teilnahme an beiden Tagen der Online-Ausbildung erhalten Sie den Abschluss „Lean Management Black Cap“ der Alexander Ottmann Unternehmensberatung. Dieser Abschluss ermöglicht Ihnen die Teilnahme am letzten Modul dieser Reihe (Red Cap Champion). Wenn Sie alle vier Module der Lean Management Kompakt – Ausbildung online absolviert haben, erhalten Sie ein zusätzliches Gesamtzertifikat als Lean Manager.

Termine

Aktuelle offene Termine finden Sie auf www.aomt.site.

Möchten Sie diesen Kurs als Inhouse-Veranstaltung stattfinden lassen, dann könne wir gerne individuell einen Termin abstimmen: info@aomb.de.

Preis

490,- Euro zzgl. MwSt.

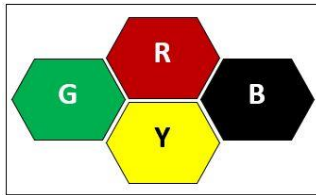
- Mengenermäßigung: Bei gleichzeitiger Anmeldung von mind. drei Personen oder mehr eines Unternehmens erhalten Sie 10% Ermäßigung.
- Ab der dritten Anmeldung zu einem der Trainings der Lean Management Online-Reihe erhalten Sie 15% Ermäßigung.

Weitere Informationen zur Online-Trainings-Reihe

Die Lean Management Kompakt-Ausbildungsreihe sieht eine rollenbezogene Lean-Ausbildung vor. Sie beginnt mit dem Einsteiger-Modul „Yellow Cap“ für die Mitarbeit in Ihren Lean Projekten und geht weiter mit dem „Green Cap“ für die selbstständige Mitarbeit in Ihren Lean-Projekten. Als nächstes bildet der „Black Cap“ aus zur eigenverantwortlichen

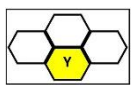


Projektbearbeitung, und führt Sie bis zum Level eines Lean Champion („Red Cap“), der die strategische Weiterentwicklung und smarte Transformation des Unternehmens im Fokus hat.

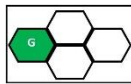


Insgesamt umfasst die Ausbildungsreihe eine systematische Betrachtung und Optimierung von Produktions- und Logistiksystemen, schlanke administrative Prozesse, visuelles und transparentes Controlling und ein modernes Führungs-, Motivations- und Entscheidungssystem. Weiterhin wird die Digitalisierung von Geschäftsprozessen einbezogen.

Die gesamte Lean Management Kompakt-Reihe bzw. weiterführende Module:



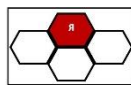
Lean Management Yellow Cap (Einsteiger)
Fokus: Schlanke Fertigungsprozesse und Arbeitsplätze in der Produktion



Lean Management Green Cap (Advanced)
Schlanke indirekte Prozesse wie Planung und Auftragsabwicklung, Office Arbeitsplätze



Lean Management Black Cap (Professional)
Schlanke strategische und operative Prozesse entlang der gesamten Wertschöpfungskette



Lean Management Red Cap (Champion)
Smarte Unternehmensentwicklung und digitale Transformation

Ansprechpartner und Kontakt

Alexander Ottmann Unternehmensberatung und Management Training
B7, 4
68159 Mannheim
Telefon: 0621 178 69 70
E-Mail: info@aomb.de
www.aomt.site

Stornierungsbedingungen

Wir berechnen ab dem 13. Kalendertag vor der Veranstaltung 50% des Teilnehmer-beitrags, ab dem 7. Tag vor Veranstaltungsbeginn 100% des Teilnehmerbeitrags. Die Stornierung muss schriftlich erfolgen. Die Vertretung des Teilnehmers durch einen anderen Teilnehmer aus demselben Unternehmen ist möglich.

Datenschutzhinweis

Ihre persönlichen Angaben werden von der Alexander Ottmann Unternehmensberatung nur für eigene Direktmarketingzwecke, evtl. unter Einbeziehung von Dienstleistern, verwendet. Darüber hinaus erfolgt eine Weitergabe an Dritte nur zur Vertragserfüllung oder wenn wir gesetzlich dazu verpflichtet sind. Falls Sie keine weiteren Informationen mehr erhalten wollen, können Sie uns dies jederzeit mit Wirkung in die Zukunft mitteilen.



Anmeldeformular

Ich melde mich verbindlich an für die

Online-Ausbildung Lean Management Kompakt – Black Cap (Professional)
Teilnehmerbeitrag 490,- Euro zzgl. MwSt.

Gewünschter Termin: _____

Die Seminarunterlagen sind im Teilnehmerbeitrag enthalten. Alle Preisangaben verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Anrede _____

Vor- und Nachname _____

Titel/Akademischer Grad _____

Funktion _____

Unternehmen _____

Abteilung _____

Straße/Postfach _____

PLZ/Ort _____

Telefon _____

E-Mail* _____

Abweichende Rechnungsanschrift

Datum und Unterschrift

*Die Angabe der E-Mail ist für den Versand der Seminarunterlagen notwendig. Auch die Zugangsdaten für den Download/den Link für die Teilnahme am Seminar wird per E-Mail verschickt.